

# *Sponsorbeleidsplan vv Belfeldia*

2015 - 2018



## 1. Inleiding

Vv Belfeldia is een voetbalvereniging van ca. 525 leden, waarvan ca. 180 actieve jeugdleden en 160 seniorenleden. De vereniging wordt bestuurd door een 7-koppig bestuur met onderliggend een aantal commissies en subcommissies.

Eén van de commissies betreft de financiële commissie met als subcommissie de sponsorcommissie. In het verleden is er veel tijd en energie geïnvesteerd door de sponsorcommissie in het werven van sponsors. Dit is ook als 1 van de speerpunten benoemd in de Beleidsvisie 2012-2017, mede opgesteld door sportconsulent Jaap Litjens. Daar de financiële huishouding meer en meer afhankelijk wordt van het werven van sponsorgelden en overige fondsen, krijgt dit onderdeel van de financiële huishouding “top priority” bij vv Belfeldia.

Nadat Belfeldia enige tijd heeft moeten investeren om een sponsorcommissie op de been te krijgen, is het moment nu daadwerkelijk aangebroken om de sponsorcommissie en haar sponsorbeleidsplan te presenteren.

Ten aanzien van het sponsorbeleid / -plan zijn de volgende aandachtspunten geformuleerd en wordt hier invulling aan gegeven:

1. Structuur aan te brengen,
2. Het beleid verder uit te diepen met bestaande en nieuwe ideeën
3. De uitvoering te organiseren.

Eea is nu derhalve uitgewerkt in het nieuwe sponsorbeleidsplan incl. plan van aanpak mbt de uitvoering en verzilvering van de sponsor- en fondsenwerving. Dit dient ervoor te zorgen dat de financiële huishouding stabiel blijft en de afhankelijkheid van Gemeentegelden afneemt c.q. de kostenverhogende maatregelen van de Overheid door ons opgevangen kunnen worden.

Bij de uitwerking en implementatie van het sponsorbeleidsplan, is de commissie-samenstelling als volgt:

**Trudy Janssen**

**Eric Caquelein**

**Fred Nagel**

**Erik Poels**

**Marc van der Velden**

**John Engelen** (voorzitter a.i.)

Tevens is er een bijdrage geleverd door Henri Elbersen namens Gemeente Venlo als sportconsulent ter ondersteuning uitwerken sponsorbeleidsplan.

Het streven van de sponsorcommissie is **uit te kunnen breiden naar 7 personen**, waarbij met name de invulling moet worden gegeven aan **Marketing/PR** en **Acquisitie**. Denk hierbij enerzijds aan het organiseren van wervingsactiviteiten/-campagnes en invulling geven aan sponsorbijeenkomsten. Tevens kan hier de linked pin met de commissie Communicatie /PR van Belfeldia worden gelegd.



## 2. De beleidsvisie als leidraad sponsorbeleidsplan

Het sponsorbeleidsplan 2015-2018 zoekt logischerwijs aansluiting bij de algemene Beleidsvisie 2012-2017. Hier wordt dan ook naar verwezen in dit beleidsstuk.

*Vv Belfeldia streeft naar een proactief sponsorbeleid waarbij betrokkenheid naar en van de sponsoren leidt tot een duurzame relatie.*

De lange termijn relatie met onze sponsoren is en blijft een belangrijke randvoorwaarde in ons sponsorbeleid zeker omdat vv Belfeldia een ambitieuze dorpsvereniging is die graag samen met haar sponsoren o.a. de volgende ambities wil verwezenlijken:

### **Speerpunten Beleidsvisie 2012-2017**

1. Transparante, competente en effectieve bestuursstructuur afgestemd op haar kerntaken. De vereniging is gebaat bij een overlegstructuur met korte lijnen waarbij de besluitvorming op bestuurlijk niveau snel doch weloverwogen plaatsvindt. Daarbij de lange termijn (beleid)visie niet uit het oog verliezend. De samenstelling van het hoofdbestuur en de gevormde commissies, met ieder een duidelijk omschreven eigen beslissingsbevoegdheid, worden o.b.v. de vastgestelde kernpunten bepaald. Verder zal een toezichtorgaan worden samengesteld (Raad van Advies) die toeziet op de uitvoering van het geformuleerde beleidsplan en gevraagd of ongevraagd advies kan en zal uitbrengen.

**2. Financieel beleid dat gericht is op een structureel financieel gezonde vereniging nu en in de toekomst gebaseerd op de missie, ambities en strategische keuzes die uitgewerkt zijn in de voorliggende beleidsvisie.**

3. Opleiden en/of aantrekken van een kwalitatief sterk kader, waarbij leren, plezier en presteren in de voetbalsport hand in hand gaan. De kwaliteit van het voetbaltechnisch beleid met het daarbij behorend kader optimaal faciliteren en daar ook op een structurele wijze financiële middelen voor genereren. Zowel in de jeugd alsmede de senioren zullen concrete doelstelling geformuleerd worden (bijv. speelwijze en speelniveau).

4. Sterk en gestructureerd vrijwilligersbeleid met als motto 'vrijwillig maar niet vrijblijvend' en dat gericht is op het inzetten van de juiste mensen op de juiste plaats.

**5. Proactief sponsorbeleid waarbij betrokkenheid naar en van de sponsoren leidt tot een duurzame relatie. De lange termijn relatie met onze sponsoren is en blijft een belangrijke randvoorwaarden in ons sponsorbeleid zeker doordat sponsorinkomsten voor onze financiële stabiliteit steeds belangrijker blijken bij een terugtrekkende overheid.**

6. Bruisende accommodatie die voetbal 'ademt' en waar onze leden, vrijwilligers en gasten zich thuis voelen. Belfeldia heeft een nieuwe up-to-date accommodatie en wenst deze ook zo te behouden. Verder is ons streven om zowel voor, tijdens en na alle (voetbal)activiteiten te zorgen voor de gemoedelijke en familiale 'Belfeldia-sfeer'. Dit betekent dat alles zowel op als om de voetbalvelden maar zeker in onze accommodatie, met name de kantine, een aangename en gezellige (voetbal)omgeving ademt.



7. Groei in leden, zowel in aantallen als in betrokkenheid en loyaliteit. De vereniging is er op gericht de continuïteit in aanwas van leden te waarborgen. Dit kan door het aantrekken van nieuwe (jeugd)leden, door het aantrekken van nieuwe doelgroepen maar zeer zeker door de huidige leden (langer) aan de club te binden.
8. Communicatie & PR die gestructureerd acteert en zich richt op zowel bestaande als nieuwe (social) media. Een accurate en actieve benadering van de informatievoorziening van de vereniging richting haar leden, sponsors, supporters en anderen waarmee men wenst te communiceren is zeer belangrijk. Hier zal met een duidelijke structuur en vaste richtlijnen invulling aan moeten worden gegeven. Daarbij zeker de veranderde manier van communiceren niet vergeten (nieuwe media) mogen worden.
9. Sterk imago dat je graag als lid / ambassadeur van vv Belfeldia zowel intern- als extern uitdraagt. Iedereen die Belfeldia op welke wijze dan ook vertegenwoordigd (speler / kader / toeschouwer) dient zich er van bewust te zijn/worden dat hij/zij het visitekaartje van Belfeldia is. Wij hebben een positieve uitstraling en dat willen wij ook behouden.
10. Het opstarten en uitbouwen van meisjes- en damesvoetbal.
11. vv Belfeldia neemt een voortrekkersrol in de samenwerking met andere bereidwillige Belfeldse (sport)verenigingen.

### **Missie**

Naast de speerpunten van Belfeldia, volgend uit de beleidsvisie 2012-2017, is het ook van belang om over te kunnen brengen naar sponsors/bedrijven waar Belfeldia voor staat. Met andere woorden: **Wie is vv Belfeldia en wat is onze missie?**

De geformuleerde missie luidt als volgt:

*“vv Belfeldia is een midden in de Belfeldse gemeenschap staande voetbalvereniging met betrokken leden, die zich richt op de ontwikkeling van haar leden, zowel jong als oud, op voetbaltechnisch, persoonlijk en sociaal maatschappelijk gebied met inachtneming van de daarbij behorende normen en waarden.”*

Bovenstaande zal dus ook overgebracht moeten worden aan de (potentiële) sponsors.

- De commissie zal hiervoor een eenduidige **pitch opstellen**, waarbij ieder commissielid wel zijn of haar eigen invulling geeft aan haar presentatie (authentiek).
- De sponsorcommissie heeft daarnaast als suggestie om een **verenigingsfilm** te maken waarin de vereniging zich presenteert.

In dat kader kan Belfeldia mede uit haar missie een aantal speerpunten c.q. peilers formuleren ten behoeve van haar pitch. Deze gelden als vertrekpunt bij benaderen en hopelijk acquisitie van onze (potentiële) sponsors.

Denk hierbij specifiek aan :

### **- Focus op onze Belfeldia-jeugd: plezier + kwaliteit = prestaties!**

*Denk hierbij aan een goed opgeleid jeugdkader en het maximaal kunnen faciliteren in equipment. Uiteindelijk is (spel)plezier voor iedereen ons doel!*



- **Transparantie naar onze sponsors: waar gaat welke euro naartoe?**

- **Maatwerk: wat past bij uw bedrijf en wat krijgt ú, onze sponsor, er voor terug?**

- **Welke maatschappelijke bijdrage kan Belfeldia leveren?**

*Denk hierbij aan de sociaal maatschappelijke rol, dwz: een (sportieve) ontmoetingsplek voor jong en oud maar ook ongeacht achtergrond, afkomst of financiële gesteldheid. Daarnaast geldt voor Belfeldia ook specifiek het partnership met FC Robinstijn. Dwz : middels deze stichting een bijdrage leveren aan het vervullen van voetbalwensen voor zieke kinderen (in Belfeld).*

### 3. Doelstelling sponsor- en fondsenwerving

Eind 2015 willen we een sponsorcommissie hebben / starten met minimaal 5 en liefst 7 personen die op basis van een gedegen sponsorplan zorg draagt voor **werving en behoud van sponsors**. De belangrijkste punten in dit sponsorplan zullen betrekking hebben op:

- Het presenteren van Belfeldia als een 'professionele' amateurvereniging waarbij voor de sponsor duidelijk wordt dat het hem ook iets oplevert als hij in de vereniging investeert;
- uitbreiding van ons sponsorbestand dat zal leiden tot een jaarlijkse groei van de sponsorinkomsten;
- het jaarlijks organiseren van activiteiten (minimaal 1) ten behoeve van onze bestaande sponsors en potentiële nieuwe sponsors; Daarbij de belangen voor zowel Belfeldia alsmede de sponsor niet uit het oog verliezend!
- We profileren ons als een maatschappelijk verantwoorde vereniging en gebruiken dit ook ter profilering naar onze bestaande en nieuwe sponsors. We hebben ons derhalve ook sinds mei 2015 aangesloten bij FC Robinstijn ([www.fcrobinstijn.nl](http://www.fcrobinstijn.nl))

Hierbij heeft de sponsorcommissie het bestuurlijke mandaat om 10% van de sponsorinkomsten in te zetten voor sponsoractiviteiten en relatiebeheer c.q. 'client-treatment' van haar sponsors.

Tevens wil de vereniging de binnen het sponsornetwerk aanwezige kennis inzetten ten behoeve van het bereiken van de gestelde ambities.

In het kader van inzet van mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt ( het zogenaamde Social Return, welk een project is van de Gemeente Venlo), zal vv Belfeldia haar (sponsor)netwerk inzetten om deze mensen bij haar sponsors een regulier baan te krijgen. Eea is in oktober 2015, met alle Venlose voetbalverenigingen, VVV Venlo en de Gemeente Venlo in een convenant vastgelegd.

### 4. Inventarisatie potentiële sponsors

De sponsorcommissie heeft in beeld gebracht:

- welke sponsors heeft Belfeldia?
- welke sponsorvorm(en) is/zijn van toepassing?
- is het sponsordossier compleet (in beeld)? NB: denk o.a. aan aanwezigheid getekende sponsorovereenkomst.
- prioriteiten stellen mbt sponsorbezoeken (welke eerst mbt einddatum contract?)



- Welke bedrijven in Belfeld en omgeving zijn potentiële nieuwe sponsors?
- Wie benadert welke sponsors en bedrijven die als potentiële sponsor zijn aangemerkt?

Eea is in een actueel overzicht gebundeld. Dit (vertrouwelijke) overzicht is tbv de commissieleden als aparte (excell)bijlage beschikbaar.  
Desbetreffende lijst geldt dan ook als leidraad voor de te ondernemen acties.  
Zodra actie is ondernomen, zal dit administratief worden vastgelegd in een CRM systeem.

Dit systeem is "SPONSIT". Hierbij zal 1 supervisor c.q. hoofdverantwoordelijke binnen de sponsorcommissie de juiste input verzorgen.  
In dit pakket kunnen contracten, facturen, contactgegevens, events en agenderingen in worden aangemaakt en opgeslagen.

Ieder lid van de sponsorcommissie krijgt sowieso toegang tot Sponsit om zodoende zijn of haar taken te kunnen monitoren en opvolgen.

De taakverdeling en omschrijving van de bijbehorende processen, zal in onderstaande paragraaf worden verduidelijkt.

## 5. Organisatie sponsorcommissie

De sponsorcommissie van VV Belfeldia bestaat uit minimaal 5 personen die met een duidelijke taakverdeling de benodigde werkzaamheden uitvoeren. De werkzaamheden zijn enerzijds extern gericht en anderzijds intern.

De externe werkzaamheden zijn:

- Acquisitie; het werven van nieuwe sponsors;
- Accountmanagement; Het relatiebeheer met bestaande sponsors;
- Organisatie van 1 of meerdere sponsoractiviteiten / -events per seizoen;

De interne werkzaamheden:

- Administratie; vastleggen en opvolgen van afspraken
- Facturatie en debiteurenbeheer
- Facilitaire zaken; realiseren van sponsoruitingen/ organiseren van activiteiten

De taken / verantwoordelijkheden die behoren bij bovengenoemde taakgebieden kunnen als volgt worden omschreven:

### **Commercieel (John, Erik, Eric, Fred)**

- Wie beheert welke sponsor?
  - Namen/accounts zijn in de sponsor-/bedrijvenlijst reeds grotendeels toegewezen.
- Hoe vaak is er contact?



- Minimaal 1x per seizoen pro-actief + cf. afspraak contract 1 of 2 maal sponsorbijeenkomst c.q. –event (= exclusief event tbv pakketssponsors)
- Wat bieden we sponsoren aan?
  - Bijv. eenmalig shirt in lijst en jaarlijks teamfoto, sponsorbijeenkomst, jaarlijks presentje (wijn, taart, etc.), uitnodigen voor activiteiten, kaarten sturen (verjaardagen, jubilea, (ondernemers)prijzen, etc.).
- Commerciële acties opzetten (“What’s in it for him or her?”)
  - Bijvoorbeeld: WauW deal, Dienstenvesting, etc.. Eea zal in overleg met de sponsor plaatsvinden, zowel bij het aangaan van het contract alsmede obv tussentijds overleg (pro-actief bezoeken).
- Acquisitie; werven van zowel nieuwe sponsoren als Belfeldia ambassadeurs aan de hand van het opgestelde Sponsorbeleidsplan en op basis van uniforme sponsorpakketten, doch met mogelijkheden tot maatwerk (“cafeteria-model”)
- Beheer; onderhouden van de contacten met de bestaande sponsoren per mail, telefonisch en middels periodieke bezoeken
- Initiëren van sponsoractiviteiten / sponsorevenementen op basis van behoefte
- Promoten van Belfeldia binnen het bestaande (zakelijk) netwerk o.a. via social media (LinkedIn, Facebook, Twitter) in samenwerking met de commissie communicatie
- Intern vastleggen van commerciële trajecten in Sponsit
- Extern opvolgen van lopende commerciële trajecten
- Intern opvolgen van afgesloten sponsorcontracten in samenwerking met de overige commissieleden
- Extern opvolgen van expirerende sponsorcontracten
- Initiëren en ontwikkelen van nieuwe sponsormogelijkheden
- Zowel intern als extern coördineren van sponsoractiviteiten en evenementen

### **Beheer / Administratief / Financieel (Marc + Trudy)**

- Opstellen van uniforme sponsorcontracten incl. bijbehorende documenten, mede obv de intake.
- Beheren van de sponsoren in Sponsit (CRM), dwz up to date houden.
- Beheren sponsorlogo’s
- Vastleggen van afgesloten standaard en maatwerk sponsorcontracten in Sponsit
- Signaleren en binnen de sponsorcommissie communiceren van expirerende sponsorcontracten
- Beheer van het contract (afspraken, einddata, factuurdata) etc.
  - Dit wordt direct na afsluiten contract vastgelegd in Sponsit en degene die de account/sponsor toegewezen heeft gekregen wordt tijdig (minimaal 8 maanden voor einde contractdatum) door de beheerder Sponsit geïnformeerd.
- Opstellen en versturen sponsorfacturen
- Beheren van de debiteuren
- Terugkoppeling facturatie en debiteuren(beheer) aan penningmeester
- Bewaken van het Sponsorbudget
- Zowel intern als extern coördineren van sponsoruitingen n.a.v. afgesloten sponsorcontracten.
- Zowel intern als extern coördineren van sponsoractiviteiten en evenementen



## Facilitair (Commissie Gebouwen en Terreinen)

- Faciliteren van de, vanuit de sponsorcommissie gecoördineerde, sponsoruitingen op het sportpark
- Beheren van de sponsoruitingen op het sportpark (onderhoud en reparatie)
- Zorgdragen voor een representatieve / aantrekkelijke uitstraling van het sportpark
- Meedenken vanuit de behoeftevoorziening van onze sponsors ten aanzien van eventuele sponsoruitingen op het sportpark
- Faciliteren van sponsoractiviteiten en evenementen
- Betrekken van sponsors bij eventuele investeringen ten aanzien van het sportpark in overleg met de sponsorcommissie

## Communicatie / PR (Trudy + Commissie communicatie)

- Op verzoek sponsorcommissie uiting geven aan afgesloten sponsorovereenkomsten via website, voorzieningen kantine en social media
- Op verzoek sponsorcommissie faciliteren van sponsoruitingen op website, voorzieningen kantine en social media
- Up to date houden van onze website ten aanzien van sponsoruitingen
- Zowel intern als extern coördineren van sponsoractiviteiten en evenementen
- Commerciële acties opzetten ("What's in it for him or her?")

In onderstaand schema wordt de taakverdeling weergegeven, waarbij duidelijk is wie welke verantwoordelijkheid (aansturing, initiatie, controle) heeft binnen de sponsorcommissie. En tevens bij wie c.q. welke commissie in de uitvoering verantwoordelijkheden moeten worden neergelegd.

*NB: De voorzitter (a.i.) van de sponsorcommissie legt sowieso verantwoording af namens de sponsorcommissie aan het hoofdbestuur en onderhoudt de contacten met de betrokken commissies (waaronder dus Gebouwen & Terreinen en Communicatie / PR).*

### **PROCESSTAPPEN:**

SC-lid	volledige naam SC lid	taakgebied	taakomschrijving
MV	Marc van der Velden	administratief	beheren mailbox SC, beheren Sponsit (gegevens invoeren, facturen, signalering)
FN	Fred Nagel	aftersales / beheer sponsors	beheren mailbox SC, coördineren 'aftersales' (Rova, Wiel Coumans (kleding), Mario Franck (CGT))
EP	Erik Poels	beheer sponsors / leads	relatiebeheer bestaande sponsors cf. sponsorlijst, incidenteel acquisitie (of lead genereren)
EC	Eric Caquelein	acquisitie / beheer sponsors	nieuwe sponsors werven en "relatiebeheer bestaande sponsors" cf. sponsorlijst
TJ	Trudy Janssen	acquisitie / admin. & marketing	opzetten / coördineren Belfeldia-deals & sponsor-event, ondersteuning Sponsit beheer, acquisitie
JE	John Engelen	acquisitie / com. /back up	nieuwe sponsors werven, contactpersoon communicatie en bestuur, ondersteunen waar nodig
DM	David Metten	communicatie/PR	publiceren SC-content op diverse media, coördineren maken teamfoto's, beheer sponsorlogo's
VA	Vacature	acquisitie / marketing	nieuwe sponsors werven, aftersales en marketing (sponsorevent / Belfeldia-deals)





Stap	Actie	Wie	Opmerking
<b>ACQUISITIE</b>			
1	Contact leggen potentiële sponsor, telefonisch of face 2 face.	EC, TJ, JE.	voordien even informeren bij andere SC-leden of er al iets bekend is. Na contact uitkomst per mail bevestigen. Indien positieve uitkomst, datum plannen en per mail bevestigen.
2	Beheerder Sponsit informeren	EC, TJ, JE.	basisgegevens potentiële sponsor doormailen tbv Sponsit, mailcontact (zie 1) en mailreactie doorsturen naar <a href="mailto:sponsorcommissie@belfeldia.nl">sponsorcommissie@belfeldia.nl</a>
3	Opvoeren bedrijfsnaam/account Sponsit	FN, MV	Ook indien geen afspraak
4	Info verzamelen tbv vervolgspraak	EC, TJ, JE.	Sponsormogelijkheden; pitch c.q. voorbereiding (website, google); Intakeformulier.
5	1 <sup>e</sup> Afspraak	EC, TJ, JE.	Intakeformulier invullen obv benodigde info tbv Sponsit en sponsorcontract. LET OP: Denk aan mailadres + logo (eps of ai format).
6	Vervolgspraken per mail bevestigen naar sponsor.	EC, TJ, JE.	obv standaardmail, deze altijd CC naar <a href="mailto:sponsorcommissie@belfeldia.nl">sponsorcommissie@belfeldia.nl</a>
7	Obv uitkomst status toekennen sponsor in Sponsit + agendering.	FN, MV	Input is kort gespreksverslag commercie. Indien geen interesse sponsoring dit ook vastleggen en doorageren cf. inschatting commercie
8	Indien succesvol, uitvoering opstarten (dzw informeren "aftersales")	EC, TJ, JE.	obv standaard sponsorcontracten (t/m Team-sponsor) direct aanbieden en ondertekenen. Indien maatwerk contract afstemmen met administratie/aftersales.
9	afspraak maken ter ondertekening e.d.	EC, TJ, JE.	Mede obv afspraak in contracten: foto, bloemen, ingelijst shirt incl. logo etc. <b>LET OP : hierna verder bij processtap</b>
10	informeren Communicatie / PR	EC, TJ, JE.	afstemming mbt plaatsen content tbv diverse publicaties / media. <b>LET OP : hierna verder bij processtap</b>
11	Ondertekenen contract (+ afhandeling bijbehorende zaken (foto, bloemen, info tbv publicatie op website)	EC, TJ, JE.	na ondertekening sponsor, inscannen en doormailen naar administratie. Fysiek document bij eerstvolgende vergadering overhandigen aan administratie.
<b>(RELATIE)BEHEER</b>			
12	Afspraak maken met sponsor	EP, FN, EC	cf. lijst sponsorenaccounts. Raadpleeg ook Sponsit obv aflopende contracten en eventuele vaste afspraken mbt contact. Bij aflopende contracten ca. 6 maanden voor einddatum contract contact leggen
13	Beheerder Sponsit informeren	EP, FN, EC	mailcontact & bezoekverslag, evt. (mail)reactie sponsor naar <a href="mailto:sponsorcommissie@belfeldia.nl">sponsorcommissie@belfeldia.nl</a> . <b>LET OP: Bij vernieuwde afspraken zaken in gang zetten cf. processtap 4 en verder.</b>
14	bijwerken sponsoraccount Sponsit	FN, MV	
15	Vervolgspraken per mail bevestigen naar sponsor.	EP, FN, EC	obv standaardmail, deze altijd CC naar <a href="mailto:sponsorcommissie@belfeldia.nl">sponsorcommissie@belfeldia.nl</a>
16	Obv uitkomst status toekennen sponsor in Sponsit + agendering.	FN, MV	Input is kort gespreksverslag commercie. Ook vastleggen en doorageren Sponsit
17	Bij verlenging of uitbreiding contract, uitvoering opstarten (dzw informeren "aftersales")	EP, FN, EC	obv standaard sponsorcontracten (t/m Team-sponsor) direct aanbieden en ondertekenen. Indien maatwerk contract afstemmen met administratie/aftersales.
18	Indien van toepassing: afspraak maken ter ondertekening e.d.	EP, FN, EC	Mede obv afspraak in contracten: foto, bloemen, ingelijst shirt incl. logo. <b>INFORMEER de SC via mail of app dat er succes is geboekt!</b>
19	informeren Communicatie / PR	EP, FN, EC, JE.	afstemming mbt plaatsen content tbv diverse publicaties / media. <b>LET OP : hierna verder bij processtap 33.</b>
20	Ondertekenen contract (+ afhandeling bijbehorende zaken (foto, bloemen, info tbv publicatie op website)	EP, FN, EC, JE.	na ondertekening sponsor, inscannen en doormailen naar administratie. Fysiek document bij eerstvolgende vergadering overhandigen aan administratie.
<b>ADMINISTRATIEF</b>			
21	Controle compleetheid 'dossier'	TJ, MV	Indien incompleet terugkoppelen "eigenaar" sponsor (mail / app)
22	Obv complete input contract(en) opmaken, indien maatwerk.	TJ, MV	anders standaardcontracten gebruiken door commercie. Uitprinten indien van toepassing door "eigenaar" sponsor.
23	Controle contracten	EP, TJ, EC, FN, JE	Bevestigen aan beheerder
24	Koppelen pdf aan sponsit, ter vervanging ongetekende versie	TJ, MV	
25	Vastleggen expiratedatum contract	TJ, MV	Aparte rubriek sponsit
<b>AFTERSALES</b>			
26	<b>Indien bordsponsor:</b> logo / ontwerp digitaal doorsturen naar ROVA	FN	Indien gewenst digitale proefdruk. Logo dient in eps of ai format te worden aangeleverd bij ROVA. Dit ook doorsturen naar <a href="mailto:communicatie@belfeldia.nl">communicatie@belfeldia.nl</a> tbv website e.d..
27	Bord gereed, G&T informeren en op laten hangen.	FN	Beheerder informeert per mail commercie en G&T
28	<b>Indien "Vrienden van Belfeldia Jeugd":</b> logo digitaal doorsturen naar ROVA tbv sticker/plaatje sponsorzuil	FN	Logo dient in eps of ai format te worden aangeleverd bij ROVA. Dit ook doorsturen naar <a href="mailto:communicatie@belfeldia.nl">communicatie@belfeldia.nl</a> tbv website e.d..
29	Sticker / plaatje sponsorzuil gereed, G&T informeren en op laten hangen/plakken.	FN	Beheerder informeert per mail commercie en G&T: <a href="mailto:gebouwenenterrainen@belfeldia.nl">gebouwenenterrainen@belfeldia.nl</a> . <b>Mario Franck: tel. 06-36502007</b>
30	<b>Indien teamsponsor:</b> logo / ontwerp digitaal doorsturen naar kleding-commissie ( <b>Wiel Coumans</b> )	FN	Let op: 7-tal, 11-tal jeugd of senioren is divers! <b>Wiel Coumans : tel. 06-36255473 // <a href="mailto:wpaoumans@ziggo.nl">wpaoumans@ziggo.nl</a></b>
31	Bestelling opnemen aantal shirts, eventueel logo /bedrukking	Wiel Coumans	Via Teamwearwinkel.nl en Textieldruk Tegelen
32	2 shirts (kleinste maat) laten bedrukken tbv kantine Belfeldia en Bedrijf/sponsor	Wiel Coumans	
33	Maken teamfoto en 2 maal afdrukken via ROVA (op board) tbv kantine Belfeldia en Bedrijf/sponsor.	EP, TJ, EC, FN, JE // DM	Dit afstemmen met commissie Communicatie/PR --> David Metten via <a href="mailto:communicatie@belfeldia.nl">communicatie@belfeldia.nl</a>
34	Aanbieden ingelijst shirt + teamfoto	EP, TJ, EC, FN, JE	Tevens 1 exemplaar voor kantine KBC, G&T informeren ophangen
35	Plaatsen foto op diverse media.	DM	inclusief klein redactioneel stuk tbv website. <b>LET OP: dit is van toepassing bij TEAM-sponsoren en maatwerkcontracten (Zilver-Goud-Brijlant) e.d..</b>
36	Plaatsen logo en kort bericht op website	DM	<b>LET OP : Dit geldt voor bordsporsoren, westrijdbalsponsoren en "Vrienden van Belfeldia Jeugd"</b>



## 6. Wat heeft Belfeldia te bieden

### **Communicatie & promotie**

Communicatie- en promotiemogelijkheden zijn één van de belangrijkste en meest voorkomende tegenprestaties die de vereniging kan bieden. Communicatiemogelijkheden bestaan o.a. uit het vermelden van de naam en/of logo van de sponsor op materialen van Belfeldia. Daarnaast kan de (potentiële) sponsor promotie maken via de communicatiemiddelen van de vereniging.

Hierbij kun je denken aan de “traditionele” mogelijkheden zoals deze tot op heden door Belfeldia zijn aangeboden. Dwz:

- Naam en/of logo op wedstrijdkleding, trainingskleding, tassen van een team
- Naam en/of logo op boarding of dugouts bij het hoofdveld
- De accommodatie, sportvelden en/of of kleedkamers de naam van de sponsoren geven
- De sponsornaam liëren aan specifieke onderdelen van de vereniging en/of haar activiteiten zoals : de jeugdafdeling, dames- 7 meisjesvoetbal, mini-pupillen, D&E jeugdkamp, E&F toernooi, Dames-toernooi, FC Robinstijn (adoptereren), etc..
- Naam en/of logo van op briefpapier, posters, programmaboekjes, folders bij de aankondiging van activiteiten of toegangsbewijzen van evenementen.
- Advertenties in het clubblad (infoboekje), het wedstrijdbulletin Belfeldia 1, de (digitale) nieuwsbrief of op de Belfeldia-website/Facebookpagina/Twitter.

Andere opties zijn:

- Naam en/of logo op het welkomstbord, scorebord of mededelingenbord
- Naam en/of logo op binnenreclame of sponsorwand in de kantine
- Naam en/of logo op “oneigenlijke zaken” zoals: suikerzakjes en/of glazen.
- Het plaatsen van reclame of producten in een vitrinekast

### **Gastvrijheid**

Vv Belfeldia levert als tegenprestatie voor haar (potentiële) sponsoren en haar zakelijke relaties, het ontvangen en entertainen tijdens wedstrijden, toernooien en andere activiteiten van de vereniging. Deze tegenprestaties worden door sponsoren ingezet om in contact te komen met andere bedrijven en de relatie met bestaande zakenpartners te verbeteren.

*Voorbeelden:*

- De sponsor mag gebruikmaken van de accommodatie van Belfeldia
- De sponsor kan op de accommodatie een toernooi organiseren waaraan teams van klanten deel kunnen nemen.
- De sponsor kan met haar relaties een wedstrijd van het eerste elftal of de selectie bijwonen
- Organiseer sponsorbijeenkomsten of sponsoravonden (wellicht 1 reguliere ne 1 exclusieve)

### **Imago**

Door sponsoring van vv Belfeldia proberen bedrijven hun imago te verbeteren. Een sponsor onderneemt dan ook acties om aan de buitenwereld te laten weten dat hij sponsor is van vv Belfeldia. Wanneer de (potentiële) sponsor zijn imago verbetert met behulp van vv Belfeldia, dan levert uw vereniging een tegenprestatie. Zo kan de vereniging als (aankomend) kampioen van de regio interessant zijn voor een bedrijf.



*Voorbeelden:*

- De sponsor mag in advertenties vermelden dat het vv Belfeldia ondersteunt
- De sponsor mag vv Belfeldia vermelden op hun/haar website
- De sponsor mag gebruikmaken van teamfoto's / ingelijst shirt van vv Belfeldia in de kantoren van de sponsor. **NB: Dit wordt standaard aangeboden wanneer de sponsor een team van Belfeldia "adopteert" c.q. sponsort.**
- De sponsor mag het sponsorschap vermelden op posters, folders en brochures.

### **Verkooprechten**

Met het verkooprecht mogen sponsoren hun producten en/of diensten verkopen tijdens wedstrijden en/of (neven)activiteiten van de vereniging. De sponsor kan dan met een stand of kraampje aanwezig zijn.

Ook het schriftelijk benaderen van Belfeldia-leden is een mogelijkheid. Zorg dat maar een aantal sponsoren het verkooprecht krijgen. Overleg eerst met de huidige sponsoren of het verkooprecht aan nieuwe sponsoren mag worden gegeven.

### **Unieke tegenprestaties (maatwerk)**

Sponsoring van vv Belfeldia wordt voor ieder bedrijf aantrekkelijker als de vereniging unieke tegenprestaties aanbiedt. Deze tegenprestaties worden speciaal bedacht voor de potentiële sponsor. Hoe unieker, hoe beter.

*Voorbeelden:*

- De vereniging kan de personeelsdag van de sponsor organiseren/ faciliteren.
- De sponsor heeft het recht haar naam te koppelen aan één van de evenementen of activiteiten die de vereniging organiseert
- Afname van producten en/of diensten bij de sponsor door de vereniging en leden; Ontwikkel bijvoorbeeld een ledenpas voor uw leden. Met deze ledenpas krijgen uw leden korting bij de sponsor. Hierdoor zal/kan de sponsor meer klanten krijgen.
- De sponsor mag folders verspreiden tijdens evenementen, wedstrijden en/of nevenactiviteiten van de vereniging
- De sponsor mag via het ledenbestand van de vereniging een mailing (laten) versturen naar de Belfeldia-leden.
- Maak een lokale prominent/influencer of sporter ambassadeur van Belfeldia. Zet deze persoon in tijdens sponsorbijeenkomsten, de uitreiking van prijzen, het geven van lezingen bij de sponsor, enz.

## **6. De sponsormogelijkheden bij Belfeldia**


Belfeldia heeft de afgelopen decennia diverse malen haar sponsorbeleid en bijbehorende sponsormogelijkheden aangepast. Vanuit die optiek is er dan ook een "going concern" situatie, waarbij obv de uitgangspunten in het meest recente sponsorplan (ca. 2010) diverse sponsorovereenkomsten zijn gesloten.

De huidige sponsorcommissie heeft getracht om obv de huidige inzichten & ontwikkelingen "oude" en "nieuwe" mogelijkheden als basis te nemen tot de sponsoropties die zijn uitgewerkt.

In dat kader heeft de sponsorcommissie ook getracht niet alleen maar vanuit Belfeldia (aanbodzijde) te redeneren maar ook vanuit de sponsoren /bedrijven (vraagzijde).

Kortom: wat heeft Belfeldia de sponsor/het bedrijf / de ondernemer te bieden?



<b>Sponsoroptie</b>	<b>Bedrag per seizoen</b>	<b>Opmerking</b>	<b>Contractuur</b>
<b>BRILJANTsponsor</b>	Minimaal 1.500 euro Evt. deels cashback en/of natura	Maatwerk	MINIMAAL 4 jaar
<b>GOUDsponsor</b>	1.000 euro Evt. deels in natura	Maatwerk	MINIMAAL 4 jaar
<b>ZILVERsponsor</b> (jeugd; 2x Teamsponsor)	650 euro	Excl. reclamebord en logo op shirt.	MINIMAAL 4 jaar
<b>SPORTPARKsponsor</b>	minimaal 1.500 euro	Maatwerk	MINIMAAL 4 jaar
<b>Kleedlokaalsponsor</b> (alleen als onderdeel pakket)	250 euro	Logo naast deur + verwijzing kantine + wedstrijdprogramma	MINIMAAL 4 jaar
<b>TEAMsponsor</b> <b>Belfeldia Jeugd</b>	350 euro (7-tal) 375 euro (11-tal)	(Excl. logo op shirt)	Minimaal 2 jaar
<b>TEAMsponsor "A"</b> <b>Belfeldia senioren</b>	Jaar 1+2: 750 euro/jr Jaar 3+4: 375 euro/jr	(Incl. logo op shirt)	MINIMAAL 4 jaar
<b>TEAMsponsor "B"</b> <b>Belfeldia senioren</b>	450 euro/jaar	(Excl. logo op shirt)	MINIMAAL 2 jaar
<b>Bordsponsor</b> (Huidig formaat ca. 250*65)	195 euro /jaar (excl. aanschaf 180 euro)	NB: groter formaat in pakketten	MINIMAAL 3 jaar 

<b>Sponsoroptie</b>	<b>Bedrag per seizoen</b>	<b>Opmerking</b>	<b>contractuur</b>
<b>TOERNOOI sponsor</b> E&F jeugdtoernooi Dames toernooi Miniveldtoernooi	minimaal 500 euro per editie	Kan ook als onderdeel van sponsorpakket	MINIMAAL 3 jaar
<b>Wedstrijdbal 1<sup>e</sup> elftal</b>	75 euro eenmalig	(verwijzing in kantine + wedstrijdbulletin)	nvt
<b>Vrienden van Belfeldia Jeugd (nieuw)</b>	100 euro (per seizoen)	Obv ca. 50 ct / jeugdlid  Vermelding in kantine + sponsorzuil	MINIMAAL 3 jaar
<b>Club van 100</b>	100 euro (eenmalig)	Vermelding in kantine	nvt
<b>Sponsors in natura</b>	Bijv. tbv toernooi, D&E Kamp en activiteiten	Maatwerk; Evt. onderdeel van sponsorpakket	JAARLIJKS
<b>Trainingspakken (spelers + begeleiding)</b>	200 euro  Excl. eenmalig aanschaf 65 euro per trainingspak + bedrukking logo		MINIMAAL 4 jaar
<b>Tassen (spelers + 1 teamtas)</b>	200 euro  Excl. eenmalig aanschaf 35 euro per tas + logo		MINIMAAL 4 jaar

**Alle in de overzichten genoemde bedragen zijn exclusief 21% BTW**

\*\* Sponsoring van tassen en trainingspakken worden **NIET** pro-actief aangeboden en gelden alleen als extra optie. Over betaling zullen dan ook maatwerkafspraken gemaakt worden.



NB: Ter beeldvorming onderstaand de aanschafkosten van kleding per 01-12-2015 :

- Een tenue, dwz broek, sokken en shirts incl. bedrukking voor een 11 tal (17 stuks) kost ca. 935 euro (excl. bedrukking sponsor-logo ca. 822 euro).
- Een trainingspak kost ca. EUR 60,00. per pak incl. bedrukking Belfeldia-logo.
- De aanschafprijs van een coachjas incl. Belfeldia-logo bedraagt ca. EUR 55,00.

Onderstaand worden de diverse sponsoropties en - pakketten nader uitgewerkt (voor zover mogelijk). Aangezien er een aantal nieuwe sponsoropties zijn, en er diverse pakketten kunnen worden samengesteld, zal eea nog worden uitgediept. Zeker al ser sprake is van maatwerk. Dit zal overigens in goed onderling overleg met de sponsorcommissie, de sponsor en (indien nodig) het bestuur van Belfeldia plaatsvinden.

NB: Ten aanzien van de aanpassing "TEAM-sponsors" wat betreft het niet meer voeren van het sponsorlogo op het shirt én het (deels) zelf betalen van de aanschaf shirt door sponsors is reeds een bestuursbesluit genomen (d.d. 2 december 2015).



---

## SPONSORMOGELIJKHEDEN VV BELFELDIA

---



### BRILJANTsponsor

Het sponsorbedrag per seizoen bedraagt minimaal **EUR 1.500,00**.

De overeenkomst wordt opgesteld voor een contractueel vastgestelde periode van (minimaal) 4 seizoenen. Het bedrag voor sponsoring wordt in een persoonlijk onderhoud bepaald (maatwerk).

vv Belfeldia biedt de **BRILJANTsponsor** het volgende;

- Het voeren van de bedrijfsnaam in een witte opdruk op de voorzijde van de wedstrijdkleding team Senioren/Dames/Veteranen/Jeugd;
- Het voeren van de bedrijfsnaam in een witte opdruk op de achterzijde van het trainingspak (het jasje) van een team Senioren/Dames/Veteranen/Jeugd.
- Het voeren van de bedrijfsnaam in een witte opdruk op voetbaltassen van team Senioren/Dames/Veteranen/Jeugd;
- Het ter beschikking stellen van ruimte langs het hoofdveld voor het plaatsen van een reclamebord met een afmeting van 250 cm bij 65 cm;
- Het jaarlijks ter beschikking stellen van de wedstrijdbalsponsoring van een nader te bepalen thuiswedstrijd van team Senioren/Dames/Veteranen/Jeugd;
- Het beschikbaar stellen van sponsoruiting (logo) op het briefpapier van Belfeldia;
- Het beschikbaar stellen van een sponsoruiting (logo) op onze internetpagina [www.belfeldia.nl](http://www.belfeldia.nl) met link naar de eigen internetpagina van sponsor/partner;
- Het beschikbaar stellen van een sponsoruiting (logo) op de TV presentatie in de kantine t.b.v. de sponsor;
- Naamsvermelding als BRILJANTsponsor op de sponsorzuil nabij de ingang van ons Sportpark (*de zuil wordt in 2016 gerealiseerd*).
- Minimaal 1 algemene sponsorbijeenkomst per seizoen & het recht op 1 'exclusief' sponsor-event per seizoen.



---

## GOUDsponsor

Het sponsorbedrag per seizoen bedraagt **EUR 1.000,00**.

De overeenkomst wordt opgesteld voor een contractueel vastgestelde periode van (minimaal) 4 seizoenen. Het bedrag voor sponsoring wordt in een persoonlijk onderhoud bepaald (maatwerk).

vv Belfeldia biedt de GOUDsponsor het volgende;

- Naamsvermelding als GOUDsponsor op alle correspondentie van vv Belfeldia.
- Naamsvermelding als GOUDsponsor op de sponsorzuil nabij de ingang van ons sportpark (*de zuil wordt in 2016 gerealiseerd*).
- Het aanmaken en onderhouden van 1 reclamebord langs het hoofdveld.
- Het kleden van 1 team Senioren/Dames/Veteranen/Jeugd in een wedstrijdshirt (dit is dus **exclusief broek, sokken, trainingspakken en coachjassen**), waarbij de bedrijfsnaam op het shirt prominent en conform richtlijnen KNVB en als enige aanwezig is.
- Vermelding van bedrijf in het clubgebouw, via TV-presentatie en op de diverse media/publicaties, zoals de Belfeldia-website, facebookpagina & informatieboekje.
- minimaal 1 algemene sponsorbijeenkomst per seizoen & het recht op 1 'exclusief' sponsor-event per seizoen.

---

## ZILVERsponsor (Jeugd)

Het sponsorbedrag per seizoen bedraagt **EUR 650,-**.

De overeenkomst wordt opgesteld voor een contractueel vastgestelde periode van (minimaal) 4 seizoenen.

vv Belfeldia biedt de ZILVERsponsor Belfeldia Jeugd het volgende;

- Het kleden van **2 JEUGDTEAMS** (zie: "TEAMsponsor Jeugd") in een wedstrijdshirt (dit is dus exclusief broek, sokken, trainingspakken en coachjassen).  
Sponsoruitingen zullen **NIET** op het wedstrijdshirt staan, echter wordt gefaciliteerd dmv :
  - \* 1 ingelijst shirt met sponsorlogo in clubgebouw.
  - \* 1 ingelijst shirt met sponsorlogo voor in bedrijfsgebouw sponsor.
  - \* Naamsvermelding als ZILVERsponsor Belfeldia Jeugd op alle correspondentie van vv Belfeldia.
  - \* Naamsvermelding als ZILVERsponsor Belfeldia Jeugd op de sponsorzuil nabij de ingang van ons Sportpark (*de zuil wordt in 2016 gerealiseerd*).
  - \* Naamsvermelding als ZILVERsponsor Belfeldia Jeugd in het clubgebouw, via TV-presentatie en op de diverse media/publicaties, zoals de Belfeldia-website, facebookpagina & informatieboekje.
- Minimaal 1 algemene sponsorbijeenkomst per seizoen.





---

## **SPORTPARKsponsor**

Het sponsorbedrag per seizoen bedraagt (minimaal) **EUR 1.500,00**.

De overeenkomst wordt opgesteld voor een contractueel vastgestelde periode van (minimaal) 4 seizoenen.

vv Belfeldia biedt de SPORTPARKsponsor het volgende;

- Naamsvermelding als SPORTPARKsponsor bij de hoofdingang van het sportcomplex in het clubgebouw + nabij het hoofdveld
- Naamsvermelding als SPORTPARKsponsor op de sponsorzuil nabij de ingang van ons Sportpark (*de zuil wordt in 2016 gerealiseerd*).
- Vermelding van bedrijf als SPORTPARKsponsor op de diverse media/publicaties, zoals : website, facebook, informatieboekje.
- Tevens wordt deze sponsor worden aangemerkt als BRILJANT sponsor, met bijbehorende, dwz: deelname aan minimaal 1 algemene sponsorbijeenkomst per seizoen & het recht op 1 'exclusief' sponsor-event per seizoen.

---

## **KLEEDLOKAALsponsor**

**(Alleen als onderdeel van pakket "BRILJANT" of "GOUD")**

Het sponsorbedrag per seizoen vertegenwoordigd een waarde ad. **EUR 250,00**

De overeenkomst wordt opgesteld voor een contractueel vastgestelde periode van minimaal 4 seizoenen. vv Belfeldia biedt de sponsor het volgende;

- Naamsvermelding als kleedlokaalsponsor bij het kleedlokaal
- Naamsvermelding als kleedlokaalsponsor op het verwijzingsbord

---

## **BORDsponsor**

Het sponsorbedrag per seizoen bedraagt **EUR 195,00**

De overeenkomst wordt opgesteld voor een contractueel vastgestelde periode van (minimaal) 4 seizoenen.

vv Belfeldia biedt de sponsor het volgende;

- Het aanmaken en onderhouden van 1 reclamebord langs het speelveld (aanschafkosten t.l.v. sponsor)



De eenmalige aanmaakkosten voor de sponsor van een reclamebord (250cm bij 65cm) bedragen ongeveer € 170,-. (Vaste leverancier borden is ROVA Print & Sign te Belfeld).

---

---

## TEAMsponsoren

---

Er zijn diverse optie mbt TEAMsponsoring bij Belfeldia :

1. **TEAMsponsor Belfeldia Jeugd**
  2. **TEAMsponsor "A" Belfeldia Senioren**
  3. **TEAMsponsor "B" Belfeldia Senioren**
- 

### TEAMsponsor Belfeldia Jeugd

Het sponsorbedrag per seizoen bedraagt (minimaal) **EUR 350,00 (jeugdteam 7-tal)**  
Het sponsorbedrag per seizoen bedraagt (minimaal) **EUR 375,00 (jeugdteam 11-tal)**

De overeenkomst wordt opgesteld voor een contractueel vastgestelde periode van (minimaal) 2 seizoenen.

vv Belfeldia biedt de TEAMsponsor Belfeldia Jeugd het volgende;

- Het kleden van **Jeugdteam** in een wedstrijdshirt (dit is dus exclusief broek, sokken, trainingspakken en coachjassen).  
Sponsoruitingen zullen **NIET** op het wedstrijdshirt staan, echter wordt gefaciliteerd dmv :
    - \* 1 ingelijst shirt met sponsorlogo in clubgebouw.
    - \* 1 ingelijst shirt met sponsorlogo voor in bedrijfsgebouw sponsor.
    - \* Naamsvermelding als TEAMsponsor Belfeldia Jeugd op alle correspondentie van vv Belfeldia.
    - \* Naamsvermelding als TEAMsponsor Belfeldia Jeugd op de sponsorzuil nabij de ingang van ons Sportpark (*de zuil wordt in 2016 gerealiseerd*).
    - \* Naamsvermelding als TEAMsponsor Belfeldia Jeugd in het clubgebouw, via TV-presentatie en op de diverse media/publicaties, zoals de Belfeldia-website, facebookpagina & informatieboekje.
  - minimaal 1 algemene sponsorbijeenkomst per seizoen.
- 



---

### TEAMsponsor "A" Belfeldia Senioren

Het sponsorbedrag is als volgt gestaffeld: Seizoen 1 en 2: **EUR 750,00 per seizoen**  
Seizoen 3 en 4: **EUR 375,00 per seizoen**

De overeenkomst wordt opgesteld voor een contractueel vastgestelde periode van (minimaal) 4 seizoenen.

vv Belfeldia biedt de TEAMsponsor "A" Belfeldia Senioren het volgende;

- Het kleden van **Seniorenteam** in een wedstrijdshirt (dit is dus exclusief broek, sokken, trainingspakken en coachjassen).
- Sponsorruitingen zullen **WEL** op het wedstrijdshirt staan, dwz: het voeren van de bedrijfsnaam in een witte opdruk op de voorzijde van het wedstrijdshirt.
- Sponsorruitingen worden tevens gefaciliteerd dmv :
  - \* 1 ingelijst shirt met sponsorlogo in clubgebouw.
  - \* 1 ingelijst shirt met sponsorlogo voor in bedrijfsgebouw sponsor.
  - \* Naamsvermelding als TEAMsponsor op alle correspondentie van vv Belfeldia.
  - \* Naamsvermelding als TEAMsponsor op de sponsorzuil nabij de ingang van ons Sportpark (*de zuil wordt in 2016 gerealiseerd*).
  - \* Naamsvermelding als TEAMsponsor in het clubgebouw, via TV-presentatie en op de diverse media/publicaties, zoals de Belfeldia-website, facebookpagina & informatieboekje.
- minimaal 1 algemene sponsorbijeenkomst per seizoen.

---

### TEAMsponsor "B" Belfeldia Senioren

Het sponsorbedrag per seizoen bedraagt **EUR 450,00**

De overeenkomst wordt opgesteld voor een contractueel vastgestelde periode van (minimaal) 2 seizoenen.

vv Belfeldia biedt de TEAMsponsor "A" Belfeldia Senioren het volgende;

- Het kleden van **Seniorenteam** in een wedstrijdshirt (dit is dus exclusief broek, sokken, trainingspakken en coachjassen).
- Sponsorruitingen zullen **NIET** op het wedstrijdshirt staan, echter wordt gefaciliteerd dmv :
  - \* 1 ingelijst shirt met sponsorlogo in clubgebouw.



- \* 1 ingelijst shirt met sponsorlogo voor in bedrijfsgebouw sponsor.
  - \* Naamsvermelding als TEAMsponsor op alle correspondentie van vv Belfeldia.
  - \* Naamsvermelding als TEAMsponsor op de sponsorzuil nabij de ingang van ons Sportpark (*de zuil wordt in 2016 gerealiseerd*).
  - \* Naamsvermelding als TEAMsponsor in het clubgebouw, via TV-presentatie en op de diverse media/publicaties, zoals de Belfeldia-website, facebookpagina & informatieboekje.
- minimaal 1 algemene sponsorbijeenkomst per seizoen.

### **TOERNOOI sponsor**

**Richtbedrag : minimaal € 500,-- per editie**  
minimaal 3 jaar

- E & F Toernooi;
- Damestoernooi;
- Miniveldtoernooi;

*De diverse uitingen zijn in overleg (maatwerk) met de sponsor nader te bepalen!*

### **WEDSTRIJD(BAL) sponsor**

**EUR 75,00** per wedstrijd.

De overeenkomst wordt eenmalig opgesteld bij een thuiswedstrijd van het 1e elftal vv Belfeldia biedt de sponsor het volgende;

- Naamsvermelding bij de wedstrijd (visueel + omroepen)

### **VRIEND van Belfeldia JEUGD**

**EUR 100,00** per seizoen.

*(Obv EUR 0,50 euro per jeugdlid, per seizoen (actueel ca. 180 á 200 jeugdspelers)*

De overeenkomst wordt eenmalig opgesteld ter ondersteuning van vv Belfeldia-jeugd vv Belfeldia biedt de donateur het volgende;

- Vermelding op "Vrienden" bord in de kantine

### **"CLUB VAN 100"**

**EUR 100,00**, eenmalig.

De overeenkomst wordt eenmalig opgesteld ter ondersteuning van vv Belfeldia vv Belfeldia biedt de donateur het volgende;

- Vermelding op "Club van 100" bord in de kantine



---

**TRAININGSPAKKEN** € 200, - per jaar excl. aanschaf (60 euro p.st.)  
excl. bedrukken (5 euro p.st.)

---

**SPORTTASSEN** € 200, - per jaar excl. aanschaf (ca. 30 euro p.st.)  
excl. bedrukken (5 euro p.st.)

---

Alle in de overzichten genoemde bedragen zijn exclusief 21% BTW.

Versie 10 december 2015  
Bijgewerkt november 2016

© Sponsorcommissie vv Belfeldia

